



Saint-Prime
VIVRE ENSEMBLE

Communiqué

Pour diffusion immédiate

Une nouvelle image pour Saint-Prime !

Saint-Prime, le 16 octobre 2018 – C’est avec fierté que la Municipalité de Saint-Prime dévoile aujourd’hui sa nouvelle image de marque, qui amorce le début d’une série d’éléments de sa stratégie marketing numérique.

Depuis déjà plusieurs mois, l’agence Eckinox, spécialisée en **Web, design, vidéo et marketing** travaille ardemment à rendre l’image de Saint-Prime attrayante et à améliorer le positionnement de celle-ci.

Outre le logo et son slogan VIVRE ENSEMBLE, vous verrez apparaître progressivement des nouveautés au sein des différents outils de communication de la Municipalité tels que site Internet, enveloppes, papier en-tête, etc.

Saint-Prime, Vivre ensemble

« VIVRE ENSEMBLE...ces mots parlent d’eux même ! À travers la participation citoyenne, les bénévoles, les commerçants, ces deux mots font référence aux liens forts entre les citoyens avec la municipalité. Ils ont donc été choisis afin de différencier la municipalité par rapport aux autres et ainsi, attirer de nouveaux arrivants et visiteurs », affirme M. Lucien Boivin, Maire de la municipalité de Saint-Prime.

Un logo actuel et coloré

Au premier coup d’œil, nous apercevons la fleur rudbeckia, emblème de la municipalité de Saint-Prime et faisant rappel à l’ancien logo (utilisé depuis les Fêtes du 150^e). Tout autour, des vagues de formes dynamiques et souples représentent la forêt, la nature et l’agriculture (vert) ainsi que le lac Saint-Jean (bleu), qui font partie du paysage quotidien des Primois et Primoises. Le tout encadré par un trait bleu marin, une fenêtre, qui rappelle la communauté qui s’entraide, une fenêtre ouverte sur Saint-Prime.

Cette stratégie marketing numérique découle d’une réflexion stratégique de communication et est rendu possible grâce à une subvention de la MRC Domaine-du-Roy, dans le cadre du programme de soutien au développement local du Fonds de développement des territoires.

C’est donc dans une transition progressive que la population pourra apercevoir son nouveau logo circuler dans les différents moyens de communication. **Saint-Prime, VIVRE ENSEMBLE !**

-30-

Source : Mme Lise Harvey (418) 251-2116 p.2244
lharvey@saint-prime.ca

